

10 Jahre Kartoffel Marketing GmbH

Zur Feier ihres 10-jährigen Bestehens lud die Kartoffel Marketing GmbH (KMG) am Abend des 16. Juli 2024 zu einer Geburtstagsfeier und Bootstour auf der Spree ein. Vertreter des DKHV-Ehrenamts und des Hauptamts sowie viele weitere KMG-Unterstützer nahmen diese Einladung gerne an.

Vor 10 Jahren, am 24. Juni 2014, wurde aus der einstmaligen Imagekampagne für Kartoffeln des Deutschen Kartoffelhandelsverbandes e. V. (DKHV) die Kartoffel Marketing GmbH in Düsseldorf gegründet. DKHV-Präsident Thomas Herkenrath drückte seinen Stolz und seine Dankbarkeit wie folgt aus: „Ich bin stolz darauf, dass wir gemeinsam die KMG aufgebaut haben, und danke allen, die Zeit und Engagement in diese Idee investiert haben. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Auf die Kartoffel!“ Anke Schönfelder, Co-Geschäftsführerin der KMG, bedankte sich bei allen Unterstützern für ihre harte Arbeit. Bei überwiegend sonnigem und sommerlichem Wetter, unterbrochen von einem kurzen Gewitter, feierten etwa 30 Gäste.



Eventschiff Arcona – Veranstaltungsort der 10-Jahr-Feier der KMG. Foto: KMG

Als „Bündnis der Kartoffelprofis“ hat sich die Kartoffel-Marketing Gesellschaft mbH (KMG) zum Ziel gesetzt, das Image und den Absatz von Kartoffeln in ganz Deutschland zu fördern. Die Kampagne „Die Kartoffel – Entdecke ihre Stärke“ wurde 2015 von der KMG ins Leben gerufen. Diese hat es sich zum Ziel gemacht,

die Verbraucher in Deutschland über die Vielseitigkeit und den hohen Wert der Kartoffel zu informieren. Im Jahr 2024 initiierte die KMG das Projekt „Die Kartoffel. Ein Jahr, zwölf Rezepte, viele Knollen“. Die KMG vermittelt auf ihrer Website www.die-kartoffel.de sowie auf verschiedenen Social-Media-Kanälen den Verbraucherinnen und Verbrauchern die Vielfalt und die zahlreichen Vorzüge der Kartoffel. Sie präsentiert regelmäßig die neuesten Tipps und Trends, begleitet von Informationen mit Aha-Effekt, Ratschlägen zur Lagerung, Einkaufstipps und wertvollen Nährwertangaben. Alles, was Verbraucherinnen und Verbraucher über die Kartoffel wissen sollten, wird umfassend behandelt. Zudem veranschaulichen traditionelle und kreative Rezepte die Vielseitigkeit dieses wertvollen Bodenschatzes – ganz im Zeichen der Liebe zur Kartoffel. Gesellschafter der KMG sind der Deutsche Kartoffelhandelsverband e. V. (DKHV), die Bundesvereinigung Erzeugergemeinschaften Kartoffeln und das Landvolk Niedersachsen – Landesbauernverband e. V. <<

1. Oktober 2024:

Die Kartoffelbranche trifft sich zur 71. Internationalen Kartoffel-Herbstbörse

Am 1. Oktober 2024 ist es so weit: die Kartoffelbranche trifft sich im Hotel Hafen Hamburg (Seewartenstr. 9, 20459 Hamburg) zur 71. Internationalen Kartoffel-Herbstbörse auf Einladung des Deutschen Kartoffelhandelsverbandes e. V.

Traditionell dient die Kartoffel-Herbstbörse dem Fachgespräch. Nach einem Jahr mit ungewöhnlichem Witterungsverlauf werden die Erwartungen an die Vermarktungssaison 2024/2025 für viel Gesprächsstoff sorgen. Den Rahmen für das Get-together bieten Unternehmenspräsentationen von Firmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette.

Dr. Christoph Endres, Informatiker und KI-Forscher, wird in einem Impulsvortrag die zunehmende Bedeutung der Cybersicherheit in der digitalisierten Lieferkette und dem Handelsprozess beleuchten. Der Vortrag bietet Einblicke in typische Bedrohungen, die den Kartoffelhandel betreffen können, und gibt praktische Tipps zur Sicherung sensibler Daten und Systeme.



Foto: Hotel Hafen Hamburg

Die Anmeldung ist ab sofort unter <https://herbstboerse.dkhv.org> möglich!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und beantworten gerne Ihre Fragen unter info@dkhv.org.

Wann: 1. Oktober 2024, Einlass ab 16:30 Uhr
Wo: Hotel Hafen Hamburg
 Seewartenstraße 9
 20459 Hamburg

