

Bündnis der Kartoffelprofis



Martin Roffhack,
Gründungsmitglied und
Co-Geschäftsführer der
Kartoffel-Marketing GmbH
(KMG) sowie Vorstands-
mitglied des DKHV

Foto: privat

Zehn Jahre ist es nun her, dass aus einer Imagekampagne des Deutschen Kartoffelhandelsverbandes e. V. (DKHV) heraus eine Gesellschaft für Absatzförderung von deutschen Speisekartoffeln gegründet wurde: die Kartoffel-Marketing GmbH (KMG). Als gemeinsame Geschäftsführer der KMG luden Anke Schönfelder und ich Gründungsmitglieder, langjährige Weggefährten, Mitarbeiter und Unterstützer ein, um das 10-jährige Jubiläum gebührend zu feiern. Dieses besondere Ereignis beginnen wir gemeinsam mit einer zünftigen Bootstour auf der Spree. DKHV-Präsident Thomas Herkenrath drückte dabei seine Dankbarkeit über das Erreichte so aus: „Ich bin stolz darauf, dass wir gemeinsam die KMG aufgebaut haben, und danke allen, die Zeit und Engagement in diese Idee investiert haben.“

Von Anfang an verstanden sich die Kartoffel-Marketing GmbH und ihre Gesellschafter – DKHV, Bundesvereinigung Erzeugergemeinschaften Kartoffeln

und Landvolk Niedersachsen – Landesbauernverband – als „Bündnis der Kartoffelprofis“. Dessen Ziel war stets, Image und Absatz der tollen Knollen zu fördern – zum Beispiel mit Kampagnen über deren Vielseitigkeit wie „Die Kartoffel – Entdecke ihre Stärke“ im Jahr 2015 und im Jubiläumsjahr 2024 das Projekt „Die Kartoffel. Ein Jahr, zwölf Rezepte, viele Knollen“. Zudem erleben Verbraucherinnen und Verbraucher auf der Website www.die-kartoffel.de sowie auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, TikTok und YouTube die Vielfalt und die Vorzüge der Kartoffel. Das reicht von Ratschlägen zur Lagerung über Einkaufstipps und wertvollen Nährwertangaben bis hin zu kreativen Rezepten, die die Diversität dieses wertvollen Bodenschatzes vermitteln. Die KMG freut sich über weitere Mitstreiter aus den Reihen der direktvermarktenden Erzeuger- oder Abpackbetriebe, um dem stetigen Rückgang des Pro-Kopf-Verbrauchs entgegenzuwirken – ganz im Zeichen der Liebe zur Kartoffel!

Gesellschafter der Kartoffel-Marketing GmbH (KMG)



Deutscher Kartoffelhandelsverband e. V. (DKHV)

Der DKHV vertritt die Interessen deutscher Kartoffelzüchter, -Abpackbetriebe sowie -Handelsunternehmen gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Organisationen, Wirtschaftskreisen und der Öffentlichkeit auf nationaler und europäischer Ebene.



Landvolk Niedersachsen – Landesbauernverband e. V.

Die niedersächsischen Landwirte erzeugen fast 50 Prozent der Kartoffeln in Deutschland. Das Landvolk vertritt ihre Interessen und repräsentiert zugleich die anderen Bauernverbände in der KMG.



Bundesvereinigung Erzeugergemeinschaften Kartoffeln e. V.

Die Bundesvereinigung ist die Dachorganisation der Erzeugergemeinschaften für Kartoffeln aus ganz Deutschland und vertritt die Interessen der Kartoffelerzeuger gegenüber anderen Wirtschaftsgruppen, Behörden sowie der Öffentlichkeit auf nationaler Ebene.