



Presseinformation

DKHV e. V.

Schumannstraße 5 | 10117 Berlin

T +49 (0)30-1663520-50 | F +49 (0)30-1663520-59

info@dkhv.org | www.dkhv.org

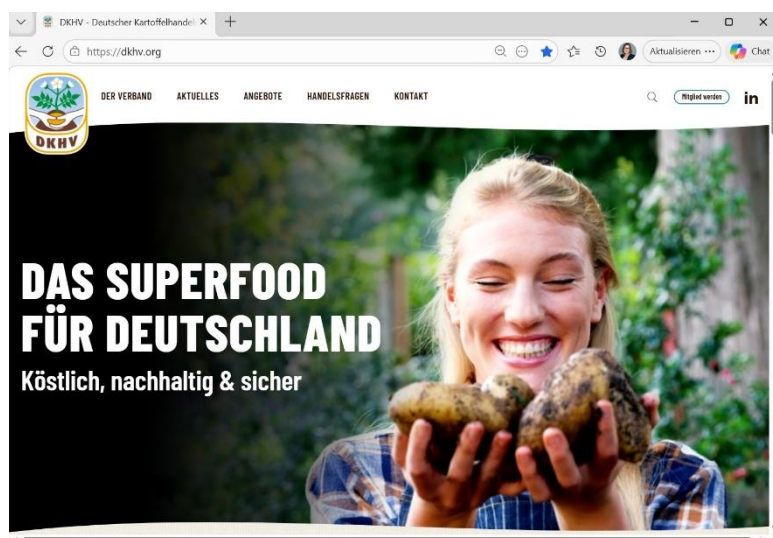
Neuer digitaler Auftritt: DKHV startet relaunched Website

Berlin, 29. Juni 2026. Der Deutsche Kartoffelhandelsverband e. V. (DKHV) präsentiert sich mit einem umfassend relaunched Internetauftritt unter dkhv.org. Die neue Website macht die Arbeit des Verbandes, seine Themen und sein Netzwerk noch übersichtlicher, moderner und zugänglicher. Im Mittelpunkt steht dabei die Vielfalt und Kompetenz der Unternehmen, die die deutsche Kartoffelwirtschaft prägen.

Mit der neuen Website schafft der DKHV eine zentrale digitale Plattform für Politik, Medien, Fachöffentlichkeit, Mitgliedsunternehmen und alle Interessierten. Aktuelle Presseinformationen, Positionen und Publikationen, Termine, Weiterbildungsangebote sowie Informationen zu Handelsfragen sind klar strukturiert und schnell erreichbar. Zugleich zeigt der neue Auftritt, wofür der DKHV steht: eine starke Interessenvertretung, fachliche Expertise und ein eng vernetztes Branchenumfeld.

Ein besonderes Element des Relaunchs ist die interaktive Mitgliederkarte. Sie macht das bundesweite Netzwerk des DKHV auf einen Blick erlebbar und rückt die Mitgliedsunternehmen mit ihren jeweiligen Kompetenzen in den Mittelpunkt. Nutzerinnen und Nutzer können Unternehmen geografisch entdecken, nach Tätigkeitsbereichen und regionaler Ausrichtung filtern und über direkte Verlinkungen weiterführende Informationen abrufen. Damit schafft die Karte Orientierung für potenzielle Geschäftspartner, Medien, Politik und Fachöffentlichkeit; und gibt der Vielfalt der deutschen Kartoffelwirtschaft ein sichtbares digitales Gesicht.

„Unsere neue Website zeigt, wie vielfältig, leistungsfähig und kompetent die deutsche Kartoffelwirtschaft ist“, sagt Thomas Herkenrath, Präsident des DKHV. „Sie schafft Transparenz,



erleichtert den Zugang zu unseren Themen und gibt insbesondere unseren Mitgliedsunternehmen eine sichtbare Bühne. Die interaktive Karte verdeutlicht eindrucksvoll, wie viele unterschiedliche Kompetenzen in unserem Verband zusammenkommen.“

Der DKHV vertritt rund 160 Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dazu zählen unter anderem Handelsunternehmen, Abpacker, Schälbetriebe, Züchter, Erzeuger sowie Unternehmen



aus den Bereichen Verpackung und Kartoffeltechnik. Die Mitgliedsunternehmen stehen für Erfahrung, Spezialisierung und Innovationskraft, von Speise-, Früh- und Verarbeitungskartoffeln über Pflanzgut und Bio-Kartoffeln bis zur Verarbeitung und technischen Ausstattung der Branche.

Mit dem Relaunch stärkt der DKHV seine digitale Kommunikation und schafft zugleich mehr Sichtbarkeit für die Leistungen seiner Mitglieder. Die Website soll die Interessenvertretung des Verbandes transparent machen, den Austausch innerhalb der Branche fördern und die Bedeutung der Kartoffelwirtschaft für Gesellschaft, Wirtschaft und Ernährung sichtbar unterstreichen.

Die neue Website ist ab sofort unter dkhv.org erreichbar.

Über den DKHV e.V.

Der Deutsche Kartoffelhandelsverband e.V. (DKHV) vertritt als unabhängiger Wirtschaftsverband die Interessen von rund 160 Kartoffelhandelsunternehmern, Abpackern, Schälbetrieben, aber auch Züchtern, Erzeugern und Herstellern von Verpackungsmitteln oder Kartoffeltechnikproduzenten.

Zeichenanzahl (inkl. Leerzeichen, ohne Headline): 2794

Keywords: Kartoffel, DKHV, Kartoffelwirtschaft, Webseite

Weitere Informationen rund um den DKHV e.V. finden Sie über diese Links:

[Website](#) | [Pressemitteilungen](#) | [LinkedIn](#)

Pressekontakt:

Jutta Becker-Ritterspach, Referentin für Kommunikation, Planung und Konzeption
Tel.: 030 / 1663520-53, Email: becker-ritterspach@dkhv.org

